

Problème 370 – La croissance fulgurante de Project X Paris

Niveau : Terminale (STMG)
Chapitres : Taux d'évolution
Inédit, publié le 12/03/2023



Fondée en 2013, Project X Paris est devenue en une décennie seulement LA référence de la mode streetwear en France. En proposant des vêtements qui collent parfaitement au goût des générations nées dans les années 2000, et en s'appuyant sur des collaborations innovantes avec des rappeurs ou des sportifs, la société qui porte la marque a tout simplement explosé en termes de croissance.

La société Project X Paris ne fournit pas publiquement son chiffre d'affaires, mais des données de presse vont nous permettre de les retrouver et de retracer tout le chemin parcouru.

Dans tout le problème, les taux de croissance seront exprimés en % (arrondis à l'entier) et les chiffres d'affaires en millions d'euros (M€, arrondis au centième).

1) A l'aide des extraits de site internet groupés en **Annexe**, retrouver le chiffre d'affaires de Project X Paris en 2015, 2017, 2018, 2021 et 2022 (arrondir en millions d'euros).

Remarque : on admet que quand un article annonce le chiffre d'affaires de la société sans en préciser la date, il se réfère au chiffre d'affaires de l'année précédant l'année de parution de l'article.

2) En 2018, le journal anglais Financial Times indiquait que Project X Paris avait réalisé une croissance de 6 663% entre 2013 et 2016⁽⁵⁾.

a) Retrouver par le calcul le taux de croissance annuel moyen de Project X Paris entre 2013 et 2016.
b) En déduire une estimation des chiffres d'affaires de la société en 2013, 2014 et 2016.

3) a) Quel est le taux de croissance global entre 2018 et 2021 ?

b) En déduire une estimation des chiffres d'affaires de la société en 2019 et 2020.

c) Donner des arguments qui pourraient laisser penser que ces valeurs sont incorrectes, notamment en 2020.

4) Comme indiqué dans un des articles en **Annexe**, l'objectif de Project X Paris est d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2025.

a) En appliquant le taux de croissance annuel moyen entre 2013 et 2022, cet objectif serait-il atteint ?

b) Quel serait le taux de croissance annuel moyen minimum à atteindre sur les trois années qui suivent 2022 pour que cet objectif soit atteint ?

Annexe

Elle ne compte pas s'arrêter là et vise à horizon 2025 un chiffre d'affaires de 100 millions (contre 60 millions actuellement) ainsi que 100 points de vente. Le développement à l'international est également dans sa ligne de mire, notamment en Angleterre, en Allemagne, en Belgique, où elle dispose déjà de 8 magasins, et en Espagne, avec son tout nouveau showroom à Madrid.
Forbes, 13/02/2023⁽¹⁾

La marque peut se targuer d'avoir franchi plusieurs paliers. D'abord, une apparition il y a 2 ans dans le prestigieux classement du Financial Times 1000 qui répertorie les entreprises aux taux de croissance les plus élevés. En termes de chiffres, on peut par exemple citer un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros réalisé sur 2018, soit une croissance de +90% par rapport à l'exercice précédent
Lasueur.com, 8/01/2020⁽³⁾

Vous ne la connaissez sans doute pas. Et pourtant, c'est la toute première entreprise française du prestigieux classement des entreprises européennes qui grandissent le plus vite du **Financial Times**. Cette marque de vêtement française, baptisée Project X Paris et née en 2013, figure même à la 9ème place du classement général, avec des ventes multipliées par 200 en cinq ans d'existence, et passées de 2 à 13 millions d'euros entre 2015 et 2017.
BFMTV, 03/05/2018⁽²⁾

Project X engendre aujourd'hui **un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros**. Une belle prouesse sur un marché de l'habillement, de plus en plus difficile à pratiquer.
lepanier.io, 12/07/2022⁽⁴⁾

(1) Source : <https://www.forbes.fr/mediasfrance/project-x-paris/>

(2) Source : https://www.bfmtv.com/economie/consommation/cette-marque-francaise-de-vetement-a-multiplie-ses-ventes-par-200-en-cinq-ans_AN-201805030176.html

(3) Source : <https://lasueur.com/project-x-paris-8-1-2020>

(4) Source : <https://lepanier.io/hors-serie-avec-prestashop-omnicanalite-souplesse-technique-et-un-ca-de-40me-avec-mickael-austruy/>

(5) Source : <https://www.lesechos.fr/2018/02/les-champions-de-la-croissance-en-2018-983770>